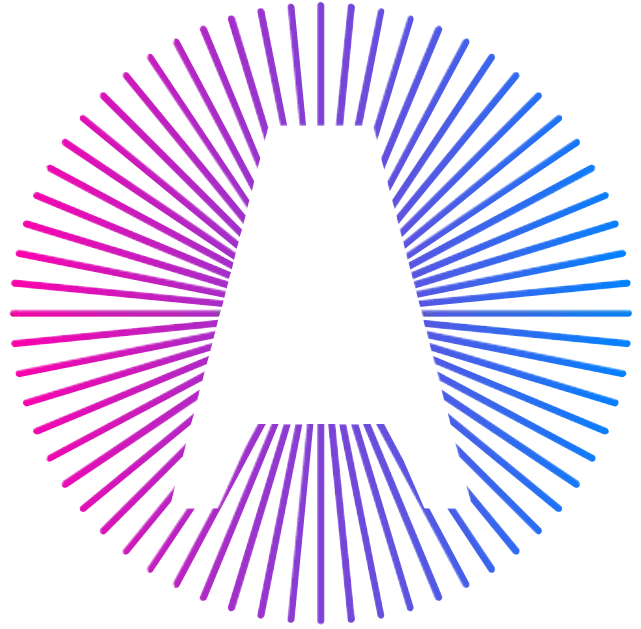




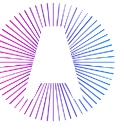
Alignet



Alignet

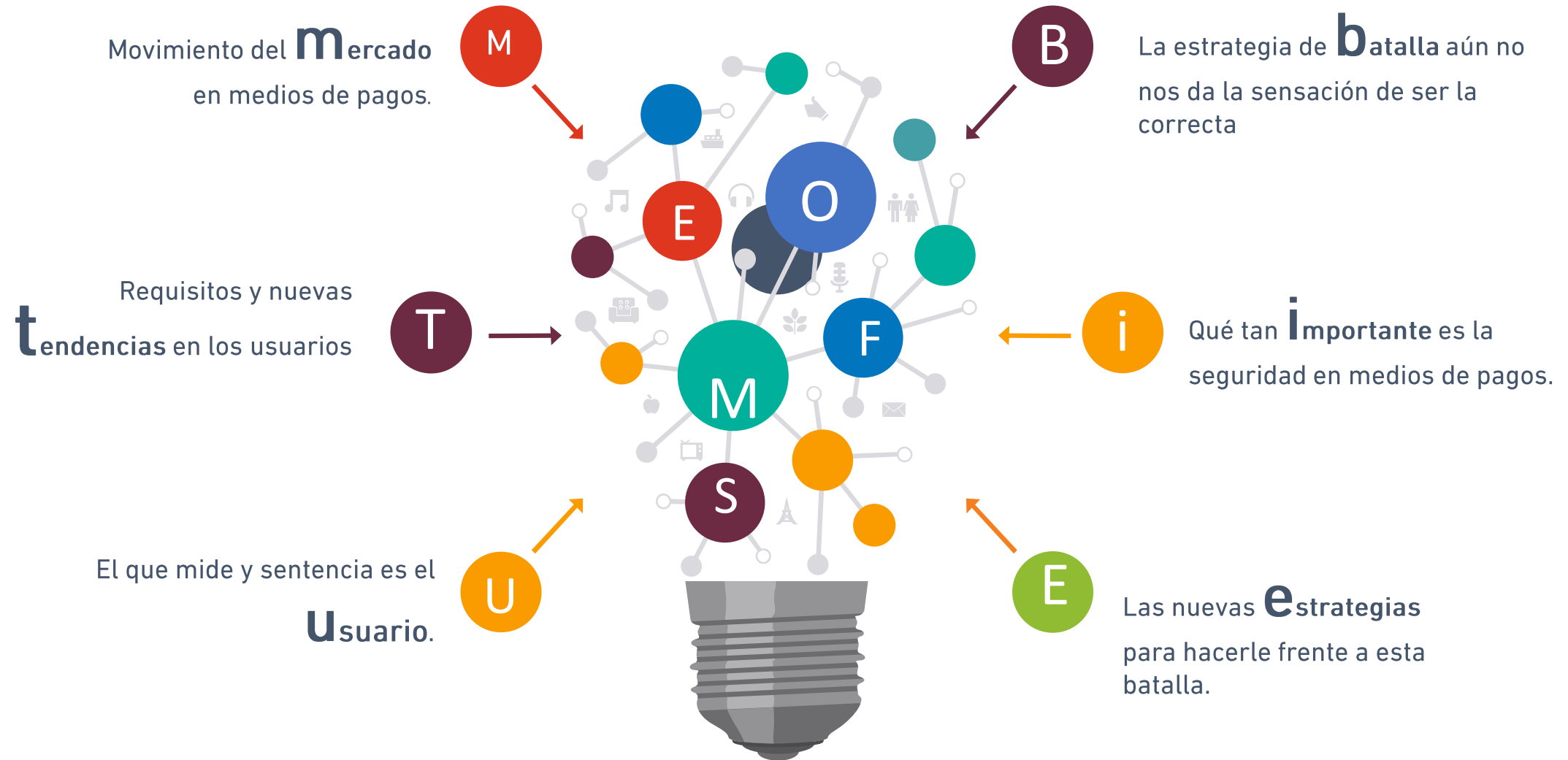
SEGURIDAD vs. SIMPLICIDAD

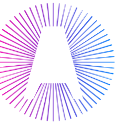
¿Cuál sacrificamos?



Simple y Seguro

Armas más ligeras y al alcance de todos





Simple y Seguro

Armas más ligeras y al alcance de todos

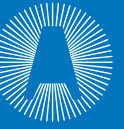
Mercado Digital

La seguridad no
nace con
simplicidad

Importancia de la
seguridad

Estrategias
actuales





Mercado Digital en LAC



Servicios Financieros Móviles y Dinero Móvil

El nuevo rumbo del mercado financiero, las Fintech, y la presión por el cambio que está sintiendo la banca.



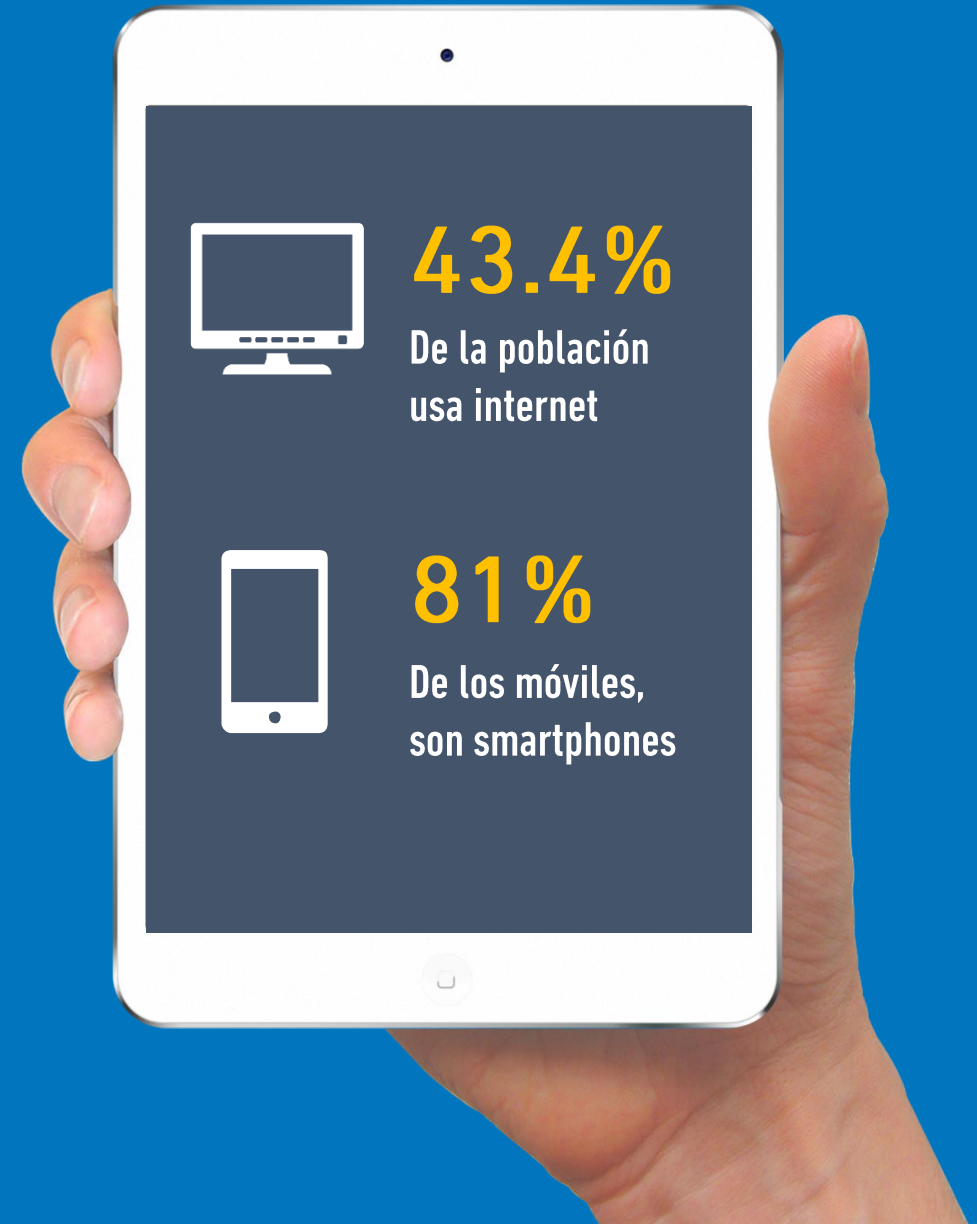
Pagos Móviles

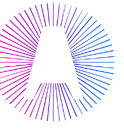
La realidad en cifras de América Latina cuyo rumbo solo va de subida.



Internet de las cosas

El avance de la tecnología ya se siente en las tareas domésticas y es un mercado nuevo y explotable.





Panorama del Mercado de Medios de Pagos Móviles

1

El sector y su geografía

Relación directa entre el desarrollo de una economía y el uso de distintos medios de pago.

4

Desaparición del Status quo de la banca

Pagos móviles, monederos electrónicos, facturación electrónica, etc. juegan un mercado de 20.000 millones de dólares

2

Internet de las cosas

La tendencia de dispositivos conectados está en aumento y viene siendo bien recibida por los usuarios.

5

Incremento de ataques cibernéticos

Los ladrones dejan de robar en el mundo físico y se trasladan al mundo virtual

3

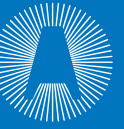
Mayor aceptación de nuevos medios de pago

Los avances de la tecnología y el crecimiento económico, se confabulan para los usuarios no solo acepten, si no exijan nuevos esquemas de medios de pago.

6

Exigencia de aseguramiento de parte de los usuarios

Los usuarios marcan la pauta sobre qué alternativas elegir, y entre sus principales exigencias está la seguridad.



Pagos Móviles en Números

2015

El volumen de transacciones que se realizaron en 2015 superó los **450 mil millones**

2017

Se espera que el volumen de transacciones durante este año supere los **780 mil millones**

2019

Para el 2019 el volumen esperado es **1 billón**, además el **5%** de pagos en tienda serán desde un **terminal móvil**

2025

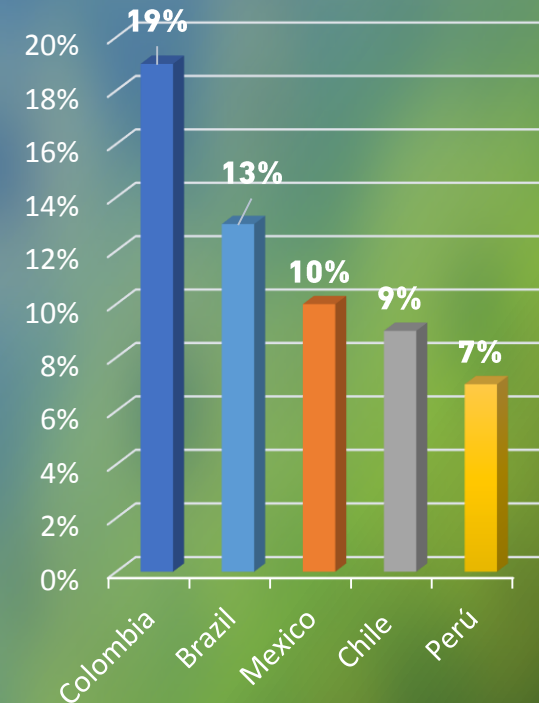
Entre el 2020 y 2025 el **uso del móvil como herramienta de pago** superará al uso del móvil como soporte de comercio

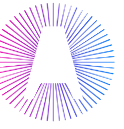
América Latina

14.9 Millones

Número de cuentas de usuarios de servicios de pago móvil

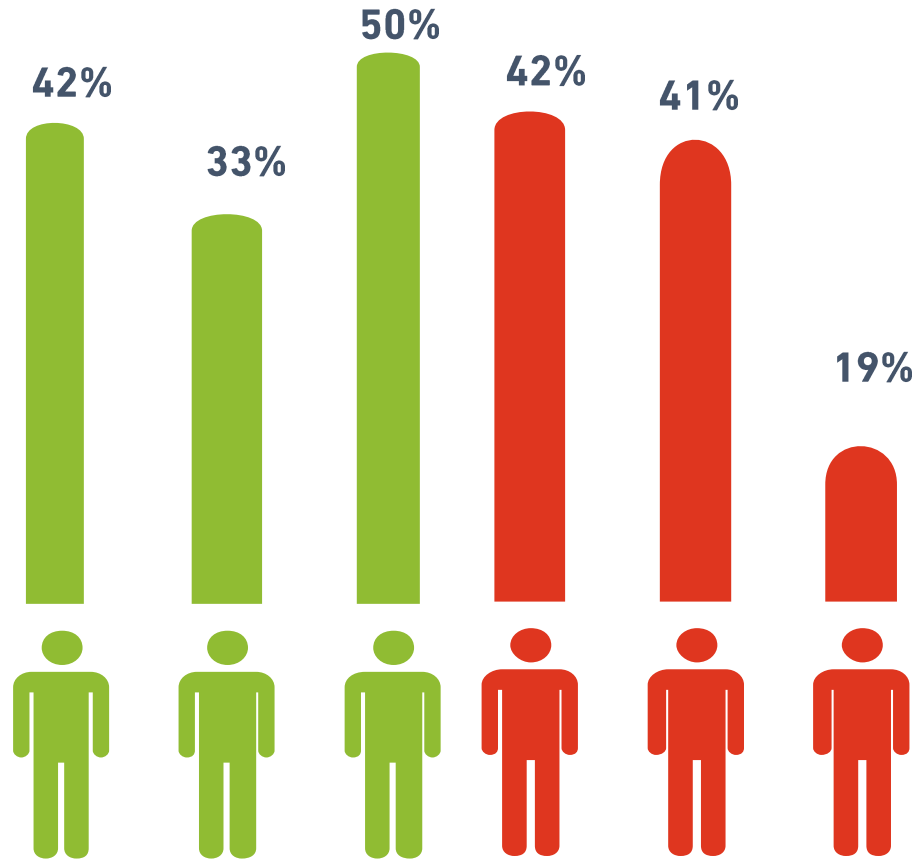
Gasto en Pagos Móviles





¿Qué opina el mercado latinoamericano?

Criterios de aceptación frente a los **Pagos Móviles**



 **42%**

Sí lo utilizaría por su **facilidad de uso**

 **33%**

Sí lo utilizaría por su capacidad de **uso desde cualquier lado**

 **50%**

Sí lo utilizaría por **Rapidez**

 **42%**

No lo utilizaría por su **falta de confianza**

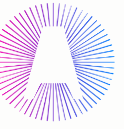
 **41%**

No lo utilizaría por su **falta de oportunidad de uso**

 **19%**

No lo utilizaría por su **falta de comprensión**

Importancia de la Seguridad



¿Qué es seguridad?

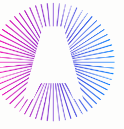


Casi la mitad de los
consumidores

48 %

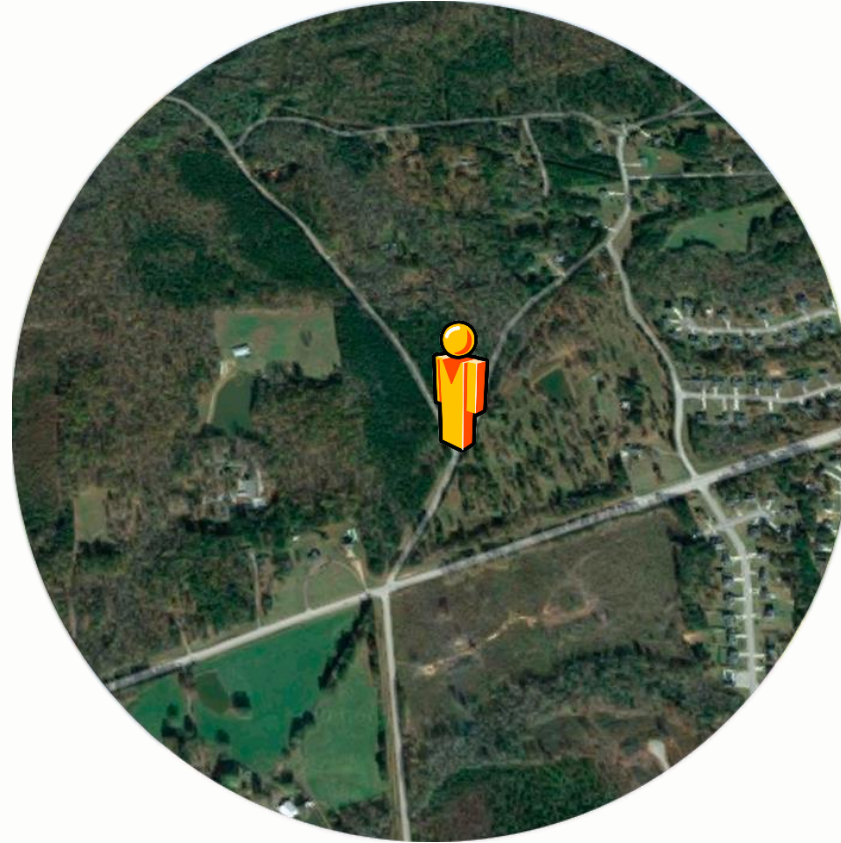


siente que proteger su
información financiera,
para evitar que se vea
comprometida, es algo
tan complejo como
aprender a hacer
cirugías cerebrales...

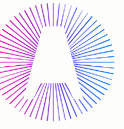


¿Qué es seguridad?

A modo concepto:
Seguro significa libre de duda



¿Qué significa liberar toda duda?



La seguridad no nace con simplicidad

Seguridad y simplicidad, conceptos de mundos opuestos...

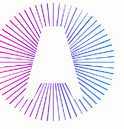
Simplicidad:

Quitar de toda carga al usuario y facilitarle los pagos

Seguridad:

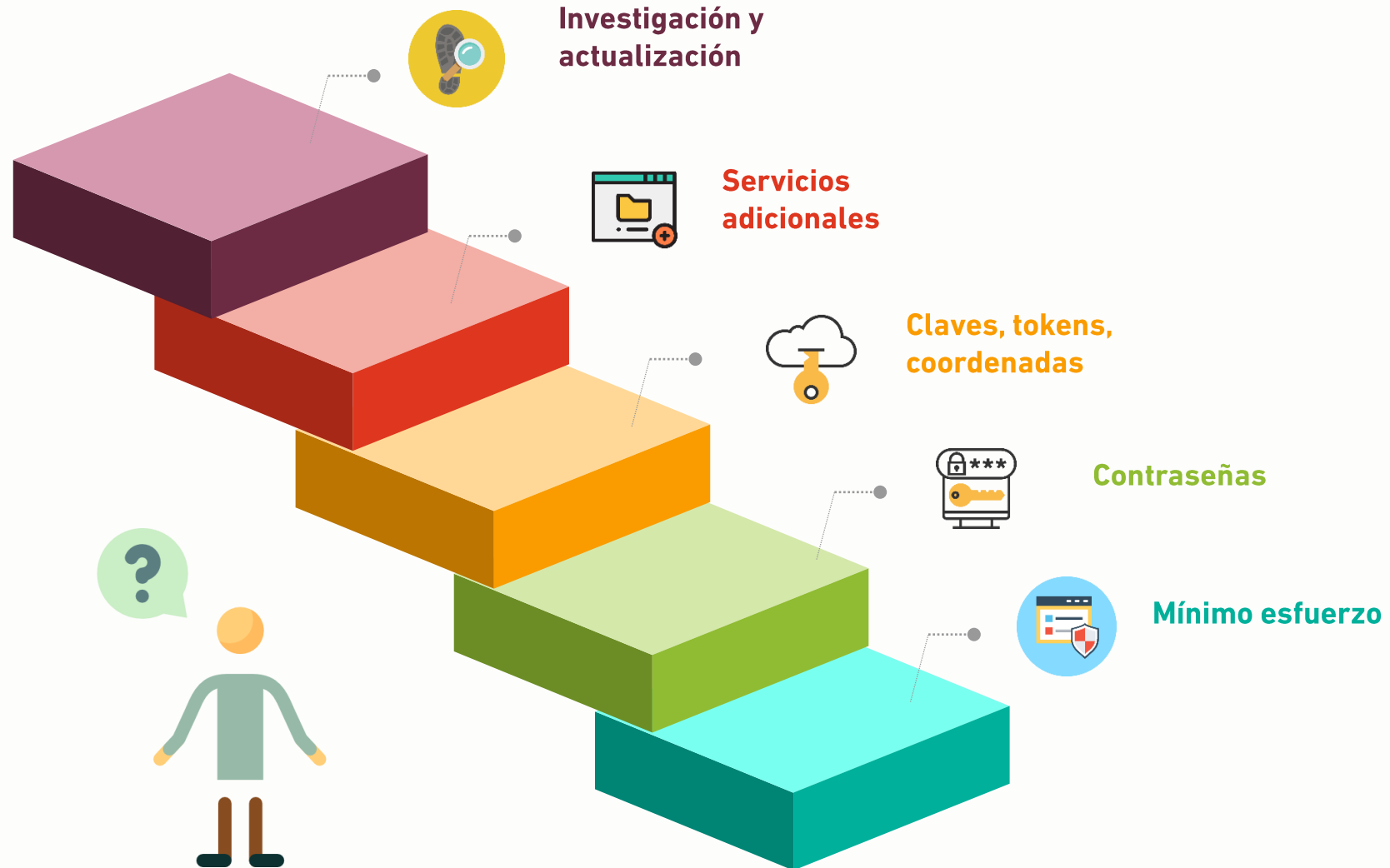
Requisitos adicionales para los usuarios





El Enfoque de Seguridad contra Simplicidad

Nos concentramos en hacer armas, pesadas, grandes, costosas o difíciles de usar.

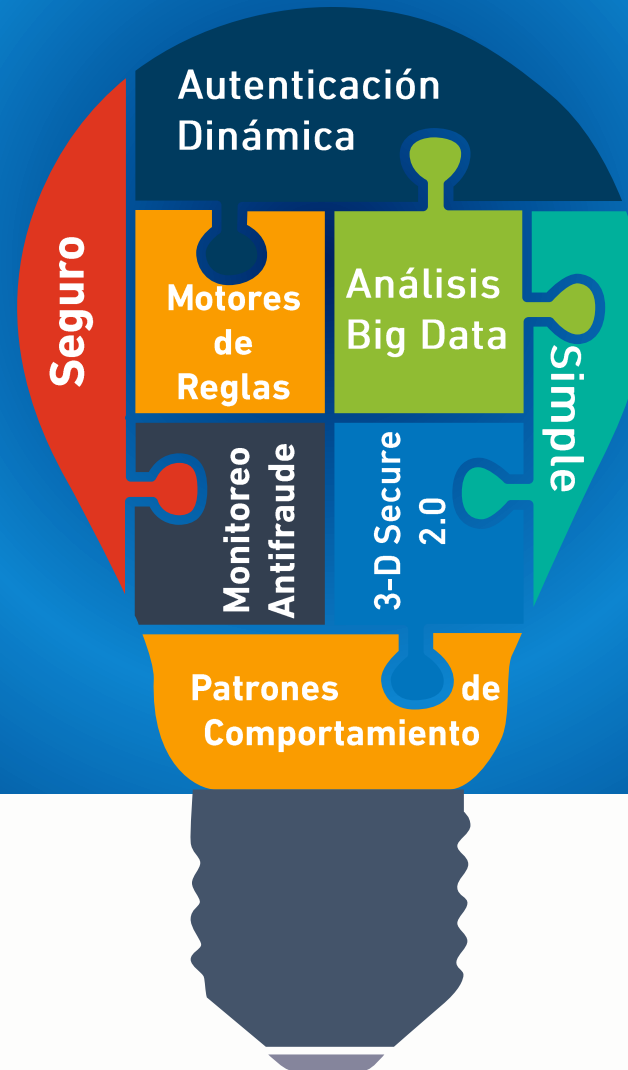


Estrategias Innovadoras

Autenticación a través token
enviado al celular.

Motores de reglas por
comercio.

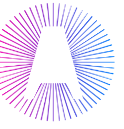
Monitoreo de reglas anti
fraude, por país, monto,
moneda, etc.



Análisis a través de big data,
ubicación, tamaño de pantalla,
personas cercanas, etc.

Autenticación por voz, huella,
etc., para transacciones de
mayor riesgo.

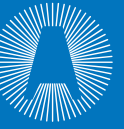
Análisis por vectores de
comportamiento de acuerdo a días
festivos, eventos inesperados, etc.



Conclusiones

El Nuevo enfoque de la seguridad en **Medios de Pagos**





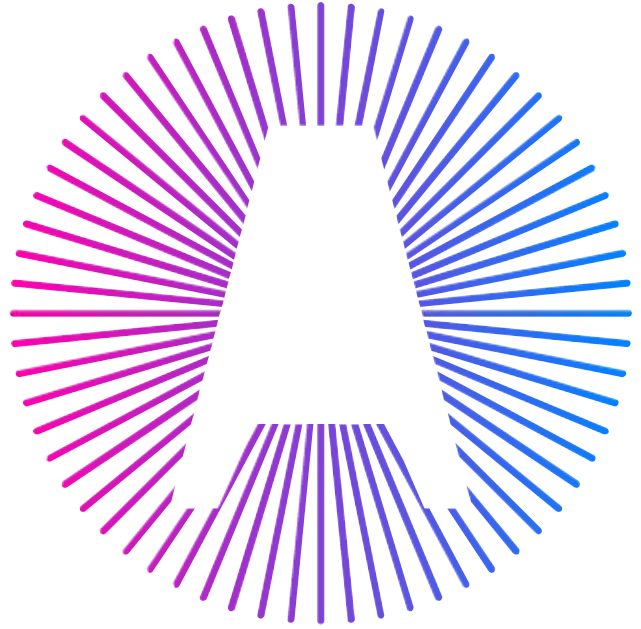
Muchas Gracias

Luis Gamarra Roig

CEO Alignet

Solange Malca Girao

Oficial de Seguridad Alignet



Alignet