

Transformación Digital o la banca florentina del S. XXI

Daniel Aguilar, VP Sales @LATINIA





Hace 20, 50 o incluso 200 años que la banca vende los mismo, pero ahora con pantallas



**Podemos discutir el Cuándo, hasta el Cómo,
pero no el Qué...ni el Por qué sucederá**



La cultura de un banco no es un traje hecho a medida



**¿Quién dará con la pócima
mágica, con la mezcla perfecta?**



Detrás (o debajo) de un *front* hay un mundo infinito de mejoras



Hay que redescubrir la relación sentimental con el dinero



El banco es ineficiente en el front-end, no es *frictionless*



No piense en levantar barreras, sino en tender puentes para el diálogo



Mapee la experiencia de cliente y ayúdele a deslizarse hasta sus sueños

**Tiempo real no es igual a tiempo ideal
(lo relevante es el momento del impacto)**

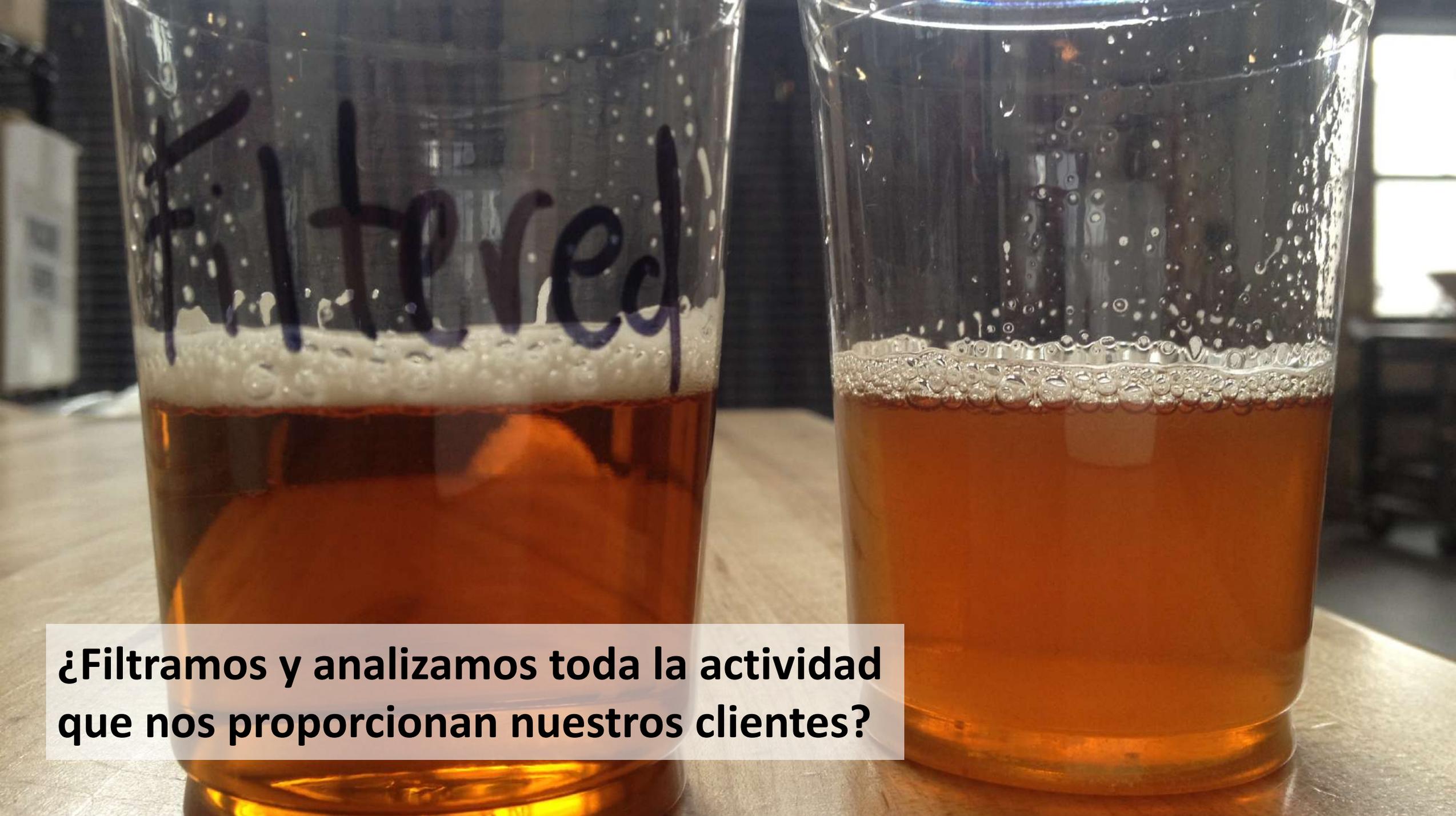




**De una visión centrada en los Canales a
una visión centrada en el Cliente**



Saber cuando susurrar al oído de un Cliente es tan importante como saber cuándo no hacerlo

The image shows two glasses of beer on a wooden surface. The glass on the left is filled with a golden beer and has a thick, white head of foam. The word "Filtered" is written in blue cursive on the glass. The glass on the right is also filled with a golden beer but has a much thinner, less dense head of foam. The background is slightly blurred, showing what appears to be a bar or kitchen setting.

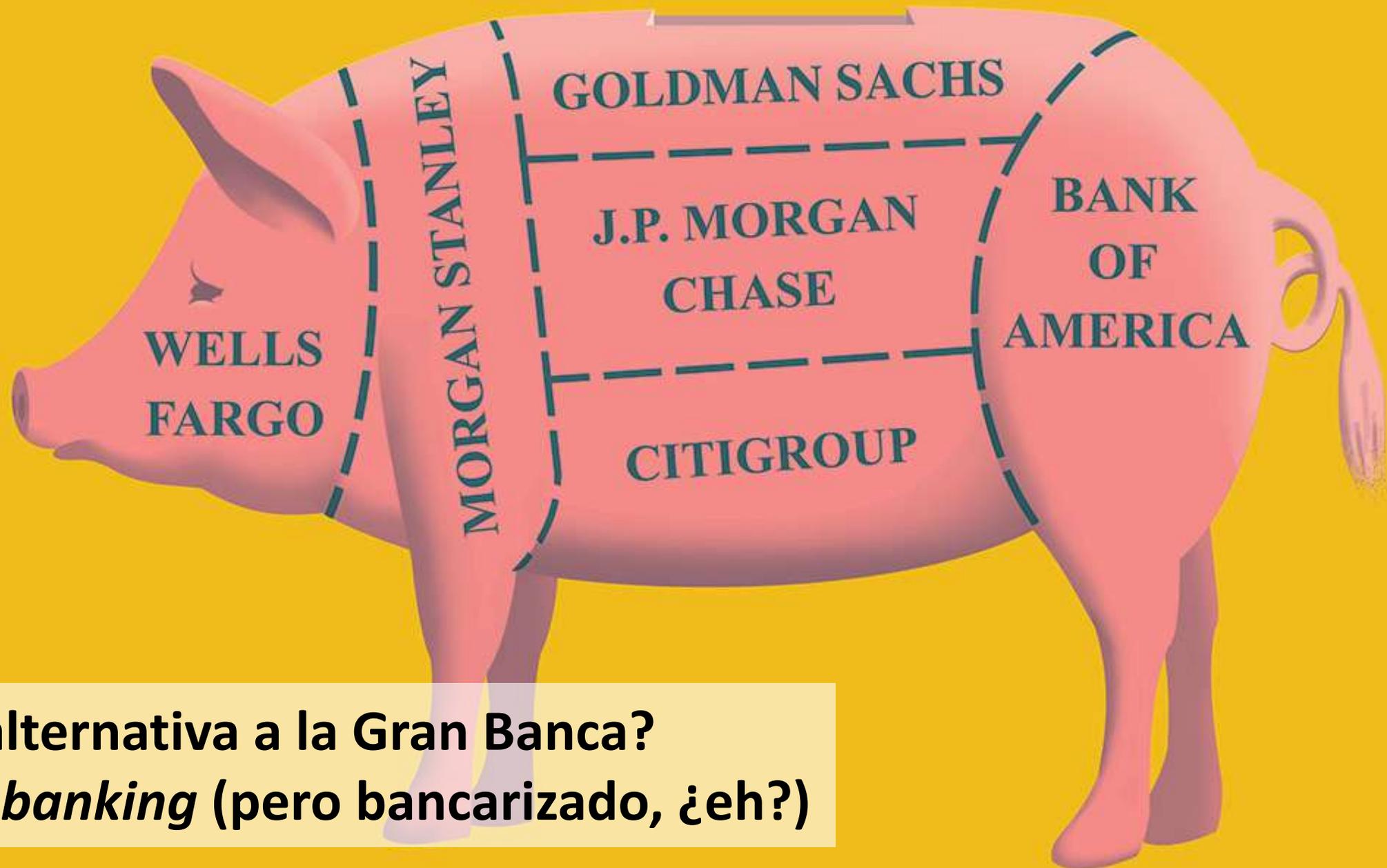
¿Filtramos y analizamos toda la actividad que nos proporcionan nuestros clientes?



**El *millennial* va antes al dentista que a la oficina
(donde le negaron el préstamo a su padre)**



No hay vida más allá de la App, y pagarían por ella, no por un *overdraft* (no les ofenda)



**¿La alternativa a la Gran Banca?
El *unbanking* (pero bancarizado, ¿eh?)**





**¿Provocación, Marketing, de todo un poco,
o una mirada distinta a sus finanzas?**

Platinum Card®

OPEN



**¿Pagamos con 4 o con 138
gramos? Con-ve-ni-en-ci-a**



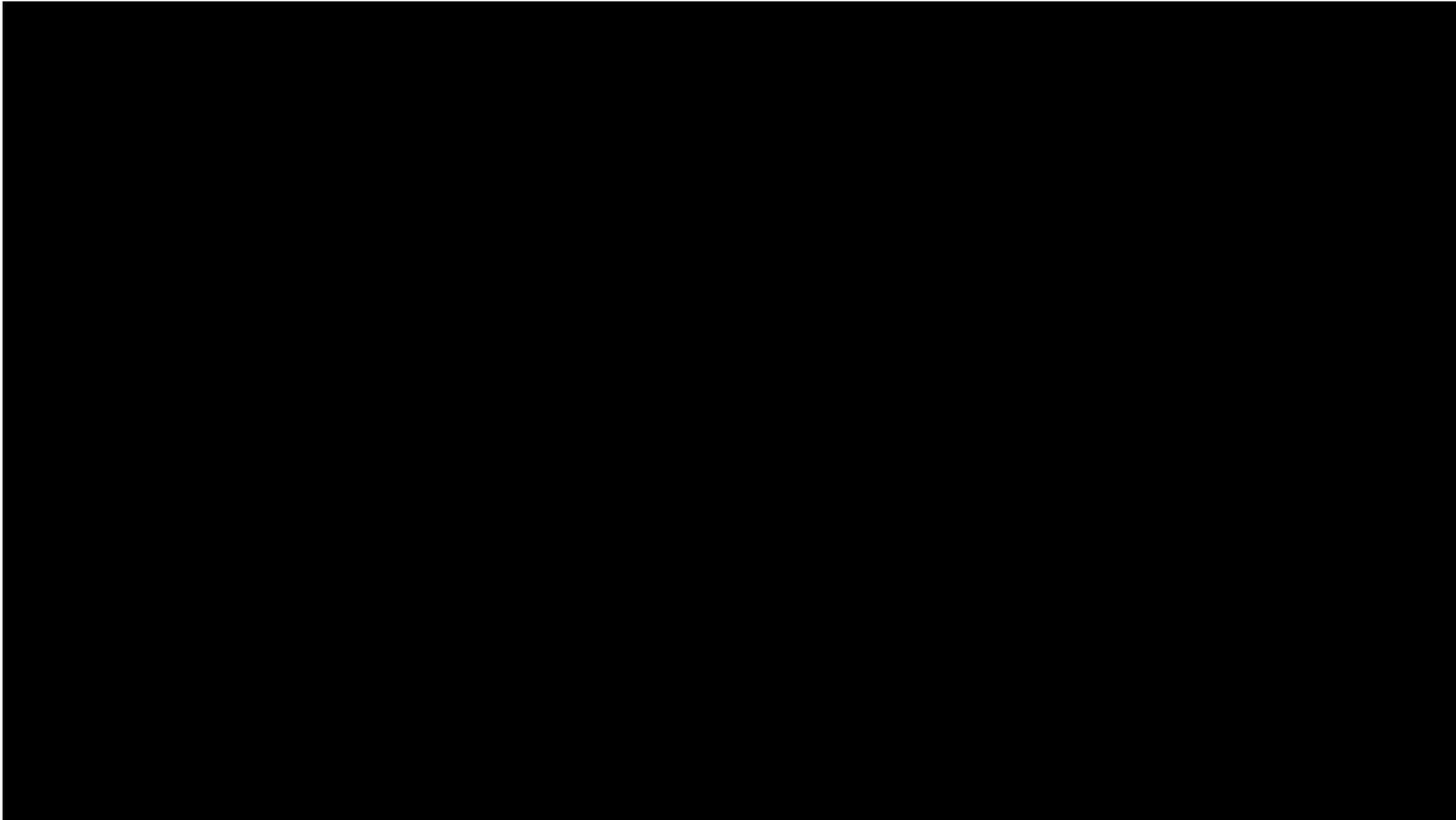
“Dejad que los clientes se acerquen a mi...”, dijo el ATM

No es un asunto de *tech*, sino de *trust*





**No busquen al Uber de la Banca
(el negocio bancario es más complejo)**



Domino's hace tiempo que no vende pizzas; recolecta datos





La última transformación de la banca fue en el s. XIV. Bienvenidos a un nuevo Renacimiento